

#gonews.it®

Zona del Cuoi

martedì 7 ottobre 2014 - 15:24

HOME ZONA DEL CUOIO

<< INDIETRO

Ovunque, le persone stanno cercando attività come la tua.

Il nuovo progetto Madeincolours collega le industrie chimiche con i consumatori. Prime presentazioni in Toscana

08 settembre 2014 17:28

Economia e Lavoro

Santa Croce sull'Arno



Teatro Verdi Santa Croce sull'Arno

Al via un nuovo progetto che coinvolge le aziende conciarie che utilizzano i coloranti e gli acquirenti del prodotto finito. Madeincolours, questo il nome alla base del progetto, sarà presentato a Prato (18 settembre, ore 10, Unione Industriale Pratese), Santa Croce sull'Arno (23 settembre, ore 10, Teatro Verdi) e in altre zone strategiche (Lombardia, Veneto, Marche), prima di sbarcare in UE.

Il CEO Michela Kahlberg si propone come principale obiettivo "quello di creare un dialogo chiaro e diretto tra **le aziende che colorano all'interno della Comunità Europea e chi acquista il prodotto finale**, informando il consumatore attraverso campagne informative, di sensibilizzazione, pubblicitarie ed un'etichetta parlante che tracci le varie fasi produttive, sulla nostra industria e sulle caratteristiche del prodotto che sta acquistando".

Proseguendo nell'analisi, Kahlberg continua affermando quali sono gli obiettivi di madeincolours:

- coinvolgere un vasto gruppo di aziende che colorano in Europa (tintorie, stamperie, concerie, rifiniture, cartiere, industrie del legno, degli inchiostri, della plastica, ecc.) che usano coloranti e/o pigmenti organici e si impegnano al rispetto delle normative vigenti (punto di partenza almeno 1000 aziende nei vari comparti e nelle varie nazioni, partendo chiaramente dall'Italia);

- avviare una campagna europea, prima di sensibilizzazione e poi pubblicitaria, che giochi principalmente su due fronti:

- 1/ la sicurezza del consumatore e la tutela dell'ambiente (il regolamento REACH e tutte le normative europee e nazionali cui le nostre aziende devono sottostare);

- 2/ la sensibilizzazione del consumatore finale circa la nostra industria, fatta di tanti, piccoli, artigiani specializzati che stanno soccombendo oggi di fronte alla concorrenza dei paesi extra europei, che non devono invece sottostare alle stesse nostre regole e dove quindi non è garantita la sicurezza dei consumatori e la tutela dell'ambiente e dove i costi sono diversi dai nostri. Sottolineare che grazie a questo comparto produttivo possiamo creare posti di lavoro, invece che continuare a perderli, possiamo rilanciare la nostra economia e quindi i nostri consumi, il tutto tutelando l'utilizzatore finale a prezzi comunque molto competitivi, perché non sono i nostri artigiani a far lievitare i prezzi dei prodotti finiti bensì tutto quello che c'è nel mezzo.

- promuovere e far conoscere il nuovo marchio collettivo madeincolours (etichetta apposta sulla confezione e/o sul capo/prodotto finito con codice a barre dedicato al produttore per la sua tracciabilità e numero digitale in formato QR dedicato al consumatore, leggibile anche con smartphone) che verrà concesso in uso ai membri del gruppo madeincolours e che poi seguirà il substrato colorato lungo tutta la catena produttiva fino all'articolo finito, per dar modo al consumatore, una volta in negozio, di capire dove è stato colorato quel tessuto, quel pellame, quella carta, quel mobile...ed avere informazioni al riguardo, tracciandone la storia.

L'obiettivo è partire dalla base e arrivare ai consumatori finali, informando, sensibilizzando e portando noi le realtà che oggi sono nel mezzo (che di fatto sono quelle che oggi hanno il potere della comunicazione e di imporre le loro regole, riducendo i loro costi e delocalizzando le produzioni) a tornare a produrre in Italia/in Europa, incentivando e sostenendo la nostra industria, il vero made in Europe.

Fonte: Ufficio Stampa

Tutte le notizie di Santa Croce sull'Arno



Articoli correlati

- [Zona del Cuoio] Madeincolours incontra l'approvazione del pubblico santacrocese
- Ford Ka. € 7.950 ESP, Clima e Sound System (4WNet)
- Primo incontro per madeincolours: colorare proteggendo la salute. Prossimo appuntamento a Santa Croce
- [Toscana] La guardia costiera sequestra una tonnellata di pesce e fa multe per 63mila euro
- [Pistoia] Contratti luce e gas stipulati a domicilio o al telefono, il difensore civico a disposizione dei cittadini
- [Toscana] Olio extravergine di oliva, dal 7 ottobre al via un'ampia campagna di controlli nel settore

<< Indietro



Sneakers KT952BBY by New Balance €59 Go !	Sneakers KT952 by New Balance €65 Go !	Sneakers KT745 by New Balance €50 Go !
--	---	---



0 Commenti gonews

Entra ▾

Ordina dal più recente ▾

Condividi Preferita

Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU GONEWS

CHE COS'E QUESTO?

Il prefetto Varratta inviata il sindaco a bloccare le trascrizioni delle nozze ...

16 commenti • 21 ore fa

marco — se si sceglie di essere un sindaco, si è scelto e giurato di rispettare la legge italiana e la Costituzione così ...

Cala il sipario sulla ex Vitrum. Ruspe all'opera, scatta la demolizione

8 commenti • 4 giorni fa

Nathan — Mamma mia, come sei noioso! E mentre lo scrivo già so cosa risponderai. Sei terribilmente prevedibile.

Distrugge la tv del circolo dopo la vittoria della Juventus, arrestato

2 commenti • un giorno fa

Luca Panatti — Complimenti a chi ha fatto la Legge che ha ampliato i Diritti Legali agli incensurati per il reato commesso. Inizia ...

Arriva la replica di Anddos e Gaynet ai Giuristi per la Vita: "Surreale ...

5 commenti • 5 giorni fa

Doc John Bonini — Ma se tutti i sondaggi, anche dei quotidiani più gay friendly, hanno dimostrato che gli italiani sono ...

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Privacy



<p>Sneakers KT952 by New Balance</p> <p>€65</p> <p>Go !</p>	<p>Sneakers KT745 by New Balance</p> <p>€50</p> <p>Go !</p>	<p>Sneakers KG574 by New Balance</p> <p>€55</p> <p>Go !</p>
---	---	---