

Salute, coloranti tessili sicuri «Diffidate dai capi a basso costo»

Molte le aziende pratesi che hanno aderito a «Made in colours»

COLORARE proteggendo la salute e tutelando l'ambiente. «Made in colours» è un progetto che nasce a livello nazionale con l'obiettivo di informare e sensibilizzare il consumatore riguardo alla qualità e alla tracciabilità dei coloranti industriali. A Prato il progetto ha già ricevuto un'ampia adesione, coinvolgendo molti imprenditori e artigiani del settore tessile come Riccardo Matteini del Gruppo Colle, Dalila Mazzi, Simone Paci, Francesco Viti, Ste-

OBIETTIVO
Creare un'etichetta che informi e sensibilizzi il consumatore finale

fano Betti, Lenadro Gualtieri e Roberto Rosati.

MICHELA Kahlberg, Ceo founding partner dell'iniziativa, ha spiegato nel dettaglio le finalità del progetto: «Vogliamo far capire al consumatore che le aziende europee che producono e colorano in maniera sicura e nel rispetto delle normative sono sottoposte a severe e costose certificazioni comunitarie come ad esempio il Regolamento Reach. Tutte le merci colorate prodotte in Europa (arredamento, vestiti, oggetti di carta eccetera) sono certificate come sicure ed etiche per legge e

sono vendute quindi a prezzi più elevati rispetto a quelle merci a basso costo provenienti ad esempio dai mercati asiatici, le quali possono costituire un pericolo per l'ambiente e la salute stessa del consumatore».

TANTE volte però il consumatore finale ignora la differenza qualitativa che c'è dietro lo scarto di prezzo tra il prodotto realizzato in Europa e quello extraeuropeo: «Per questo motivo – spiega Michela Kahlberg – abbiamo pensato ad un'etichetta informativa che contraddistingua i prodotti colorati in Europa e che permetta la tracciabilità delle merci attraverso codici digitali. Per realizzare il progetto – aggiunge Michela Kahlberg – intendiamo unire le for-

ze delle varie aziende e avviare una campagna a livello europeo che informi il consumatore sulle tematiche della colorazione industriale e sui benefici in termini di salute e tutela ambientale che scaturiscono da una filiera controllata».

IL 20 GENNAIO alle 17 nella sede di Broker Net in via Cimabue l'iniziativa verrà presentata a tutti gli imprenditori pratesi con l'obiettivo di ampliare le adesioni. Tra le imprese che già sostengono il progetto c'è grande ottimismo, come affermato dagli stessi imprenditori: «Made in colours, tra i numerosi marchi di certificazione, è l'unico che mira concretamente alla sensibilizzazione del consumatore», hanno concluso al termine della presentazione dell'iniziativa.

Alessandro Pistolesi



LA SFIDA
Alcuni tra i promotori del progetto Made in colours a Prato, per sensibilizzare i consumatori sull'importanza della qualità dei coloranti industriali

