

giovedì 9 giugno 2016

madeincolours lancia una campagna con crowdfunding



madeincolours, iniziativa di sensibilizzazione a proposito di colorazione sostenibile di tessuti e del pellame, prosegue nel cammino con una fase di crowdfunding e una campagna europea di sensibilizzazione.

L'obiettivo è creare un tracciato di provenienza dei tessuti e della lavorazione e colorazione dei materiali che certifichi la qualità non dannosa, in osservanza del severo regolamento **Reach**, protocollo vigente nell'Unione Europea a proposito di ricerca, analisi e classificazione di sostanze chimiche.

L'idea della fondatrice, **Michela Kahlberg**, verte sulla creazione di un marchio di garanzia riconoscibile, un'etichetta che permetta di tracciare i capi e i prodotti colorati all'interno dell'Unione Europea. Abbinata ad un QR code, la label, tramite smartphone, potrà immediatamente dare ai consumatori informazioni sul prodotto.

Per dar forza all'iniziativa, a cui hanno aderito concerie e tintorie italiane, sono state lanciate una campagna advertising su media tradizionali e social e una raccolta con crowdfunding, le cui risorse andranno a sostenere un lavoro d'informazione capillare sulla colorazione chimica senza controllo.

a cura della redazione