



1st Pat-Rn

di ELENA  
MORETTI\*

**IL MONDO** delle divise d'antan con la sua allure sartoriale, i cromatismi di una palette coloniale e un tocco di esotismo si fondono nel guardaroba maschile per la PE 17.

Da Lardini "Sahara city" è capo simbolo di collezione: mix tra militare e urbano che sintetizza con eclettismo il rigore funzionale delle uniformi e la nuova eleganza metropolitana. "Sahara city" è una giacca/sopra giacca intelata secondo le regole della sartoria, realizzata in telone natté di cotone e seta, una fibra esclusiva, tessuta su telai inglesi dell'800. La sua declinazione formale è il due pezzi giacca e gilet con cravatta, indossato su pantaloni asciutti alla cavaglia. Così 1st Pat-Rn, il brand di Cristiano Berto noto per le sue reinterpretazioni tailored delle divise, mette in scena un

# Estate in divisa per un safari urbano

## Un guardaroba dal taglio military chic

*Lo stile si fa avventuroso ma conserva tutto il fascino sartoriale*

puzzle di blazer, giacche e abiti non accompagnati tra di loro. Pantaloni chino militari abbinati a camicie a righe sottili e una serie speciale di giacche in colori naturali, ecru e khaki, associata a indumenti di ispirazione work e militare. E ancora da Sage de Cret, label giapponese, trionfa un comfort sofisticato e soffuso di nostalgia, percorso da tagli d'atelier e materie prime rilavorate e giustapposte a contrasto.

**I REGISTRI** military e work acquistano nuovo respiro all'interno di una visione che lascia spazio alla personalità di chi i capi li vive. Fascino old style e stile avventuroso si intrecciano nella nuova capsule J-B-J di provenienza indiana. Lini italiani, seta e juta e una fresca miscela di cotone e lino materiano shorts, camicie e t-shirt decorati hand-made. Il tutto in una palette rigorosamente coloniale: bianco, navy, sabbia, beige e marrone. Attraversare grandi spazi, paesaggi mozzafiato, parchi nazionali e riserve naturali e arrivare a spiagge infinite. Dalla spiaggia di Camp's Bay alla città di Cape Town: il brand francese Eden Park intra-

prende la direzione di un viaggio in Sudafrica. Una collezione che offre un'apparente essenzialità, cut impeccabili, e uno stile rivolto al guardaroba classico chic di un uomo sensibile alla qualità dei materiali.

**AL BRACCIO**, non stonano accessori molto particolari come la Tool bag di AFAR, collezione africana di borse in canvas ritorto tinto con pigmenti estratti dalla terra e pelle di zebù. Una borsa disegnata per chi viaggia attrezzato: fibbie e anelli in titanio, stecche in composito di legno e carbonio, canvas di cotone ritorto tinto con la terra, pelle di zebù conciata al vegetale e tre borse portastrumenti annesse. Oppure, dalla Corea del Sud, Jeff propone una linea artigianale di accessori che intrecciano in modo unico design, materiali autentici ed essenzialità di funzione. Il mood di stagione anche qui è militare, su borse in pelle, canvas e denim dallo stile unisex e vissuto. Fatte per durare nel tempo e per intridersi della nostra storia personale.

Infine, si configura come un safari sui generis quello di Manuel Ritz e sceglie il verde come trait d'union cromatico. La macro tendenza Surfing Safari si esprime su fodere e dettagli, con stampe all'over per capi spalla, bermuda, camicie e scarpe. Spazio all'ispirazione sportswear che mixa il sartoriale: giacche, parka e pantaloni monocolore lasciano intravedere interni e dettagli colorati. Pezzi cult, il pantalone-tuta nobilitato da tessuti in jersey e fresco lana e la giacca camicia in cotone, jersey e tessuti giapponesi effetto spugna su texture a righe. Uno stile fresco, che prepara ad affrontare con nuova grinta i safari estivi della metropoli.

\*Fashion Consultant  
Pitti Immagine



Afar



Manuel Ritz

Lardini

DAVVERO costa poco?

made in colours  
www.madeincolours.eu

CHIEDILO AL SUO SENO.

I nostri vestiti, le magliette dei nostri bambini, l'intimo che è a diretto contatto con la nostra pelle...

Tutti questi capi che usiamo ogni giorno sono colorati chimicamente, e le sostanze che contengono possono causare allergie e irritazioni.

Per questo nasce madeincolours, un marchio di garanzia creato da noi consumatori per proteggerci dal rischio della colorazione chimica fuori controllo.

Per saperne MOLTO di più e supportare la nostra campagna:

[igg.me/at/madeincolours](http://igg.me/at/madeincolours)

CAMPAGNA DI CROWDFUNDING SU INDIEGOGO

## Lardini apre a Seoul e va alla conquista della Corea

### Entro fine sipario sulla prima boutique a Milano

«**LA COREA** del Sud rappresenta quella parte di mercato asiatico perfetto per noi, in cinque anni svilupperemo un importante piano retail qui, con l'apertura di undici boutique Lardini». E' soddisfatto il presidente dell'azienda di eccellenza che ha sede a Filottrano (Ancona), Andrea Lardini fondatore nel 1978 con fratello e sorelle dell'azienda di famiglia che ha chiuso il 2015 con un fatturato di 75 milioni di euro, e ad aprile scorso

Andrea  
Lardini  
Presidente  
dell'azienda  
di famiglia

ha aperto la prima boutique Lardini a Seoul, in Gangnam, dopo aver siglato un accordo con Shinsegae International. «In Giappone andiamo da tempo a

3000! - continua Andrea Lardini che con fratello Luigi Lardini, head designer, sarà a Pitti Uomo da oggi - e di riflesso stiamo vendendo molto bene in Corea. Siamo molto soddisfatti anche dell'Europa e del mercato italiano: qui siamo in crescita del 20% e a Natale apriremo la prima boutique italiana, in via Gesù a Milano». Nel negozio milanese si potranno acquistare i capi Lardini ma anche quelli del brand Gabriele Pasini.

Eva Desiderio